BETPOINT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ | 2025

COSTRUIAMO VALORE INSIEME

IN MODO SOSTENIBILE



Persone, ambiente
e governance:
il nostro impegno
per un futuro
migliore.


BETPOINT

INDICE

NOTA METODOLOGICA 7

INFORMAZIONI GENERALI 10

1. Identità e strategia di business 10

1.1 Modello di business e contesto operativo 10

1.2 Stakeholder e creazione di valore 13

1.3 Corporate governance e struttura organizzativa 19

1.4 Riconoscimenti, certificazioni e iniziative di sostenibilità 20

INFORMAZIONI AMBIENTALI 26

2. Tutela dell'ambiente 26

2.1 La gestione ambientale 26

2.2 Energia ed emissioni di gas serra 27

2.3 Gestione della risorsa idrica 31

2.4 Economia circolare e gestione dei rifiuti 31

INFORMAZIONI SOCIALI 36

3. Persone e responsabilità sociale 36

3.1 Le nostre Persone 36

3.2 Diritti umani, inclusione e benessere dei lavoratori 39

3.3 Salute e sicurezza sul lavoro 41

3.4 Retribuzione, contrattazione collettiva e sviluppo professionale 42

3.5 Promozione del gioco responsabile e tutela dei consumatori 46

3.6 Iniziative con impatto sulla comunità 49

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE 51

4. Governance responsabile 51

4.1 Etica, trasparenza e integrità 51

4.2 Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore 55

INDICE DEI CONTENUTI VSME 58

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

a distanza di un anno dalla pubblicazione del nostro primo Report di Sostenibilità, siamo lieti di condividere con voi il secondo capitolo di un percorso che continua a evolversi con determinazione, consapevolezza e responsabilità.

Il 2025 ha rappresentato un anno significativo, caratterizzato sia dal **consolidamento delle iniziative avviate** negli esercizi precedenti sia da importanti avanzamenti strategici. Dopo aver posto le basi di un approccio strutturato alla sostenibilità, abbiamo lavorato per rafforzare **l'integrazione dei principi ESG all'interno dei processi aziendali**, rendendoli sempre più parte integrante delle nostre scelte strategiche e operative.

Nel corso dell'anno, abbiamo ottenuto la **Concessione per l'esercizio e la raccolta del gioco a distanza** ai sensi del D.Lgs. n. 41 del 2024, della durata di nove anni. Tale risultato conferma il nostro posizionamento quale operatore affidabile e strutturato nel comparto del gioco legale online e testimonia la solidità del percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni. La procedura di gara ha attribuito un **ruolo centrale ai profili di sostenibilità**, ambito nel quale abbiamo conseguito le **valutazioni più elevate nelle relazioni tecniche previste dal bando** (30/30). Questo importante riconoscimento rafforza la convinzione che la sostenibilità non sia per noi un tema accessorio, bensì una leva strategica in grado di generare valore duraturo e di orientare il nostro sviluppo nel medio-lungo periodo.

In un contesto caratterizzato da una costante evoluzione normativa, tecnologica e di mercato, abbiamo continuato a investire nello sviluppo di un modello di intrattenimento fondato sulla **legalità, sulla sicurezza e sulla responsabilità**. Particolare attenzione è stata dedicata alla tutela dei giocatori, alla prevenzione dei comportamenti a rischio e al contrasto dei fenomeni illeciti. In questo percorso, la **tecnologia assume un ruolo centrale**, supportando l'adozione di soluzioni avanzate per il gioco sicuro, il monitoraggio dei comportamenti di gioco, la prevenzione delle frodi e il presidio degli obblighi in materia di antiriciclaggio, sicurezza e conformità regolatoria.

La **sostenibilità** rappresenta, per noi, una **priorità operativa** ma allo stesso tempo una **leva strategica** integrata nel modello di business e orientata alla creazione di valore nel medio-lungo periodo per l'insieme degli stakeholder: istituzioni, clienti, partner, comunità e persone dell'organizzazione.

La redazione di questo secondo **Report di Sostenibilità** non si limita a rappresentare un aggiornamento delle attività svolte, ma testimonia un'evoluzione del nostro impegno concreto, rafforzando un percorso che ci vede protagonisti nel **promuovere** una cultura del **gioco responsabile**, nel **valorizzare** il **capitale umano** e nel **contribuire** attivamente allo **sviluppo sostenibile** del settore.

Al centro del nostro percorso rimane la **fiducia**, elemento imprescindibile nelle relazioni con clienti, fornitori e collaboratori. Una fiducia che continuiamo a costruire attraverso la solidità delle relazioni, la trasparenza delle nostre azioni e la qualità dei servizi offerti. Nel tempo, questo impegno ci è stato riconosciuto grazie a un'assistenza costante e puntuale, a relazioni commerciali improntate alla continuità più che al risultato immediato e a un modello di gioco sostenibile che privilegia **rapporti di lungo periodo con i clienti**.

Anche quest'anno abbiamo scelto di raccontare con trasparenza le nostre azioni, i nostri valori e i nostri obiettivi futuri, nella consapevolezza che la sostenibilità non rappresenta soltanto una scelta strategica, ma un dovere etico nei confronti delle generazioni future. In questo documento troverete il nostro impegno verso una digitalizzazione responsabile, la tutela del consumatore, la valorizzazione delle diversità e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Il nostro obiettivo continua, e continuerà ad essere, crescere insieme, contribuendo alla costruzione di un futuro condiviso, sostenibile e fondato su principi di equità, innovazione e rispetto.

A voi, nostri Stakeholder, va il nostro più sincero ringraziamento per la fiducia e il supporto che ci avete dimostrato. Continueremo a lavorare con dedizione, trasparenza e spirito di innovazione, certi che solo insieme possiamo generare valore duraturo.

Giuseppe Simone
Amministratore Unico

HIGHLIGHT ESG 2025

I numeri che raccontano il nostro impegno per un futuro sostenibile

35
DIPENDENTI
Il nostro capitale umano

6
NUOVE ASSUNZIONI
Crescere insieme, con nuove energie

100%
ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO
Stabilità, fiducia e valore alle persone

933,5
ORE DI FORMAZIONE
Investiamo nelle competenze per costruire il futuro

EMISSIONI TOTALI
(Scope 1 + Scope 2 - Location Based)
tCO_2e
84,35
Impegnati per ridurre il nostro impatto ambientale

0
RECLAMI RELATIVI A VIOLAZIONI DI PRIVACY DEI CLIENTI
Proteggiamo i dati, rispettiamo la fiducia

27.042.442 €
FATTURATO
Crescita, solidità e creazione di valore

Insieme, ogni giorno per un futuro sostenibile.

NOTA METODOLOGICA

B1 – Base per la preparazione

Il Report di Sostenibilità 2025 (di seguito anche "Report") di **Betpoint** S.r.l. (di seguito anche "**Betpoint"** ovvero "Società"), relativo all'esercizio fiscale dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, rappresenta la seconda edizione del documento.

Redatto su base volontaria in conformità ai Voluntary Standard for Non-Listed Small Medium Enterprise (di seguito anche "VSME"), pubblicati da EFRAG nel dicembre 2024, il Report si conferma uno strumento strategico per la rendicontazione dell'impegno ESG della Società.

In particolare, **Betpoint** ha adottato il Modulo "**Comprehensive**" dello standard VSME, che prevede l'applicazione congiunta dei due moduli disponibili:

- **Basic Module** (Modulo Base): raccoglie le informazioni generali e le metriche essenziali relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance.
- **Comprehensive Module** (Modulo Completo): integra il Modulo Base con ulteriori indicatori e dati, selezionati in funzione delle caratteristiche e specificità della Società.

Nell'ambito del Modulo Comprehensive, **Betpoint** ha inoltre incluso elementi descrittivi e qualitativi aggiuntivi, con l'obiettivo di rappresentare in modo più approfondito il proprio impegno su tematiche ritenute particolarmente rilevanti per il business e per il contesto di riferimento, offrendo così una lettura più completa e articolata.

In tale ambito, la Società ha incluso nel presente documento anche informazioni entity-specific, selezionate sulla base delle proprie caratteristiche operative e delle peculiarità del settore del gioco pubblico, al fine di fornire una rappresentazione più aderente e significativa del proprio modello di business e del contesto regolamentare in cui opera.

Al fine di garantire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e di consentire la valutazione dell'andamento delle attività della Società, il presente documento include il confronto con i dati relativi all'esercizio precedente.

Ai fini della redazione del presente documento, la Società ha fatto ricorso, ove necessario, a stime e assunzioni basate sulle migliori informazioni disponibili alla data di predisposizione del Report. Eventuali limitazioni nella disponibilità o qualità dei dati sono state gestite applicando criteri metodologici coerenti e documentati. Non si segnalano variazioni significative nei criteri di rendicontazione rispetto all'esercizio precedente, salvo ove diversamente indicato.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni coincide con la Società **Betpoint** S.r.l., il cui profilo è riportato nella sezione seguente "Profilo aziendale".

Il Report di Sostenibilità 2025 è stato approvato dall'Amministratore Unico di **Betpoint** in data **22/09/2026** e non è stato sottoposto a procedure di revisione limitata.

Il presente documento è disponibile sui siti internet della Società www.betpoint.it , www.betpointsrl.it e partner.betpoint.it.

Contatti: *responsabilitasociale@betpointsrl.it*

PROFILO AZIENDALE

FORMA GIURIDICA	**Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.)**
CODICE NACE	**92.00**
SETTORE DI ATTIVITÀ PREVALENTE (ATECO)	**920009**
ATTIVO STATO PATRIMONIALE (IN €)	**55.905.489**
FATTURATO (IN €)	**27.042.442**
DIPENDENTI (N.)	**35**
PAESE IN CUI SI SVOLGE L'ATTIVITÀ PRINCIPALE	**Italia**

SEDE LEGALE

Via Roberto da Bari n. 30
Bari (BA)

ALTRE SEDI

- Via Calefati 96 - Bari
- Via Che Guevara 43/7 - Bari
- Via Roberto da Bari 35 - Bari
- Via Bruno Buozzi 17/P - Bari
- Corso Mazzini 65 - Bari

1

INFORMAZIONI GENERALI



INFORMAZIONI GENERALI

1. Identità e strategia di business

1.1 Modello di business e contesto operativo

C1 – Strategia: Modello di Business e Sostenibilità – Iniziative Correlate

Betpoint S.r.l. è una società di diritto italiano operante nel settore dei giochi pubblici, autorizzata dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e titolare della concessione n. 16034 per l'esercizio del gioco a distanza, nonché della concessione n. 4402 per la raccolta del gioco su rete fisica.

La Società opera nel rispetto di un articolato quadro normativo che disciplina il settore dei giochi pubblici in Italia, garantendo la piena conformità alle disposizioni amministrative, tecniche e regolatorie applicabili, incluse quelle in materia di tutela del consumatore, antiriciclaggio, protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni.

Fondata nel 2005, **Betpoint** nasce dall'esperienza pluriennale dei Fratelli Simone nel settore delle scommesse e dei giochi pubblici. Nel tempo ha sviluppato un modello operativo integrato, basato su una piattaforma tecnologica proprietaria certificata e su un'offerta completa di prodotti autorizzati, rivolta sia al mercato diretto (B2C) sia ad altri operatori del settore (B2B).

L'identità dell'azienda si fonda su un modello di intrattenimento legale, sicuro e responsabile, orientato alla tutela dei giocatori, dei minori e alla promozione di una cultura del gioco consapevole. L'attività aziendale si sviluppa nel pieno rispetto del quadro normativo e regolatorio di riferimento, in coerenza con l'evoluzione delle aspettative sociali e con i principi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità.



La Società offre un **portafoglio diversificato di giochi pubblici autorizzati**, distribuiti sia attraverso il canale online sia mediante la rete fisica di punti vendita affiliati. L'offerta comprende scommesse sportive a quota fissa, giochi online, giochi di sorte a quota fissa, giochi da casinò, giochi virtuali, poker, bingo e altri prodotti regolamentati autorizzati dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM).

L'attività si sviluppa attraverso un modello omnicanale che integra piattaforme digitali e rete distributiva territoriale, consentendo ai clienti di accedere ai servizi tramite il sito autorizzato e i punti vendita convenzionati. Tale modello permette alla Società di garantire elevati standard di affidabilità operativa, controllo delle attività di gioco e tutela del consumatore lungo l'intera esperienza dell'utente.

Particolare rilevanza rivestono le scommesse sportive, storicamente alla base dello sviluppo dell'azienda, affiancate da un'offerta completa di prodotti di gioco online e da soluzioni tecnologiche proprietarie sviluppate e certificate secondo i requisiti previsti dalla normativa di settore. L'ampiezza del portafoglio prodotti consente a **Betpoint** di operare come operatore integrato nel mercato dei giochi pubblici, mantenendo al centro dei propri processi i principi di legalità, sicurezza, protezione dei dati personali e promozione del gioco responsabile.

Le tipologie di gioco online



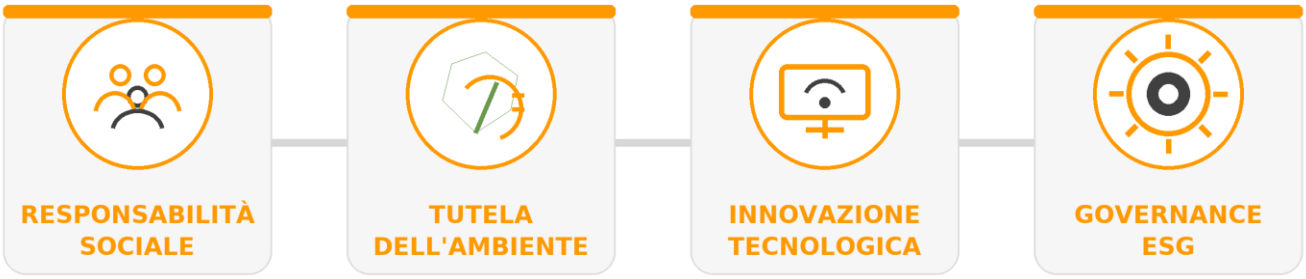
La piattaforma di conto gioco[1], accessibile tramite il sito autorizzato www.betpoint.it, è costantemente sottoposta a verifiche da parte di organismi accreditati presso ADM, garantendo elevati standard di affidabilità, sicurezza e conformità normativa.

[1] La Società ha ottenuto la certificazione di conformità della piattaforma di conto gioco da parte dell'Organismo di Verifica Accreditato presso ADM "Quinel S.A. Italia" (ultimo aggiornamento in data 23/06/2025), nonché la certificazione per 55 giochi di sorte a quota fissa di propria produzione.

La strategia e il percorso di sostenibilità

Il percorso di sostenibilità di **Betpoint** si è sviluppato progressivamente a partire da iniziative orientate alla compliance normativa, evolvendo verso un approccio più strutturato e integrato nel modello di business. Tale percorso si fonda sull'integrazione dei principi di **responsabilità sociale**, **tutela dell'ambiente e del consumatore**, **innovazione tecnologica** e **rafforzamento della governance aziendale**.

Nel corso del 2025 è stato avviato un processo di sistematizzazione delle attività ESG finalizzato a integrare la sostenibilità all'interno delle strategie aziendali, dei processi operativi e dei modelli organizzativi, in coerenza con l'evoluzione del contesto regolatorio e con le crescenti aspettative degli stakeholder sui temi della trasparenza, della tutela dei giocatori e della responsabilità sociale nel settore del gioco pubblico.



Il principio di "**intrattenimento legale, sicuro e consapevole**" rappresenta un elemento centrale della strategia di sostenibilità della Società, in quanto strettamente legato al core business e alla responsabilità sociale derivante dall'attività di gioco pubblico. L'attenzione verso la collettività si traduce nell'adozione di strumenti, procedure e modelli organizzativi orientati alla prevenzione dei comportamenti di gioco problematici, alla tutela dei giocatori e dei minori e alla diffusione della cultura della protezione del consumatore.

Il percorso di **Betpoint** verso la sostenibilità, avviato nel 2024 e rafforzato nel corso del 2025, si sviluppa lungo tre direttrici tra loro integrate: innovazione tecnologica e monitoraggio, ricerca scientifica e collaborazione accademica e rafforzamento dei presìdi organizzativi e di governance ESG.

Innovazione tecnologica e monitoraggio

Sul piano tecnologico, **Betpoint** ha rafforzato le proprie policy di gioco responsabile, sicurezza e controllo attraverso lo sviluppo di tecnologie proprietarie, tra cui il "**Betpoint Monitoring System**" (BMS), piattaforma dedicata al monitoraggio delle abitudini di gioco e all'individuazione preventiva di possibili situazioni di rischio, sviluppata anche in integrazione con i sistemi già esistenti di monitoraggio e controllo AML.

Il BMS integra strumenti di analisi comportamentale, modelli predittivi, sistemi di clustering e componenti di intelligenza artificiale finalizzati a supportare attività di prevenzione sempre più evolute e

personalizzate. Il sistema consente il monitoraggio continuo dei comportamenti di gioco attraverso l'analisi di sessioni, livelli di spesa, modalità di ricarica e altri indicatori rilevanti ai fini della tutela del giocatore, integrando obiettivi di sostenibilità sociale direttamente nei processi operativi e nei sistemi di gestione dell'attività di gioco.
L'approccio adottato si fonda sulla convinzione che innovazione tecnologica, protezione del consumatore e sostenibilità sociale debbano essere sviluppate in modo integrato, attraverso strumenti capaci di rafforzare la prevenzione e la gestione responsabile del gioco.

Ricerca scientifica e collaborazione accademica

L'azienda ha avviato un percorso di confronto e collaborazione con il mondo accademico e della ricerca, con l'obiettivo di rafforzare le proprie policy sul gioco sicuro e responsabile attraverso metodologie validate e approcci basati su evidenze scientifiche.
Nel corso del 2025 è stata sviluppata una collaborazione con il Dipartimento di Scienze Cliniche e Medicina Traslazionale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata finalizzata all'analisi comportamentale dei giocatori e alla validazione del **Betpoint Monitoring System.** L'attività di ricerca ha approfondito l'utilizzo delle scienze comportamentali nell'analisi delle abitudini di gioco e nello sviluppo di modelli predittivi per la prevenzione del rischio di gioco patologico.
A tale percorso si è affiancata la collaborazione con PeoplewareAI S.r.l., spin-off accademico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, focalizzata sullo sviluppo di sistemi avanzati di monitoraggio e analisi predittiva dei comportamenti di gioco.
Il confronto con università, ricercatori e partner scientifici rappresenta un elemento qualificante del percorso ESG aziendale, consentendo di integrare competenze multidisciplinari e approcci evidence-based nello sviluppo delle policy di tutela del giocatore e di innovazione responsabile.

Governance e integrazione ESG

La governance della sostenibilità rappresenta un elemento integrante del modello di gestione di **Betpoint**. Con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nelle strategie aziendali, la **Società** ha istituito due **Comitati manageriali** con funzioni propositive e consultive nei confronti della Direzione e dell'Amministratore Unico: il **Comitato per le Pari Opportunità** e il **Comitato per la Responsabilità Sociale**. Tali organismi supportano la definizione, il coordinamento e il monitoraggio delle iniziative in materia di inclusione, valorizzazione delle persone e responsabilità sociale, favorendo un approccio strutturato e trasversale alla sostenibilità.

1.2 Stakeholder e creazione di valore

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento centrale del percorso di sostenibilità di **Betpoint** e costituisce una componente essenziale del processo di evoluzione aziendale avviato negli ultimi anni. L'azienda considera infatti il dialogo con gli stakeholder non come un'attività esclusivamente informativa, ma come uno strumento strategico di ascolto, confronto e miglioramento continuo, finalizzato a rafforzare la qualità delle proprie policy, dei processi organizzativi e delle iniziative in tutti gli ambiti ESG.

Betpoint opera in un contesto caratterizzato da una forte interazione tra aspetti regolatori, tecnologici, sociali e sanitari; per questo motivo ritiene fondamentale sviluppare un sistema aziendale aperto al confronto e capace di integrare contributi provenienti da soggetti diversi, portatori di competenze, esigenze e aspettative differenti.

Per garantire un confronto costante e costruttivo sui temi rilevanti per il business e la sostenibilità, **Betpoint** mantiene relazioni continuative con una pluralità di stakeholder.



Le attività di coinvolgimento degli stakeholder si sviluppano attraverso momenti di dialogo e confronto istituzionale, partecipazione a iniziative e tavoli di lavoro di settore, attività di comunicazione e sensibilizzazione, nonché mediante la raccolta sistematica di contributi e l'analisi delle esigenze espresse dai diversi portatori di interesse.

In tale contesto, **Betpoint** ha assunto nel 2025 un ruolo di primo piano nel dibattito nazionale sui temi della compliance antiriciclaggio e della regolamentazione del comparto giochi, consolidando la propria collaborazione con la **European School of Banking Management**, di cui è divenuta **Historical Main Partner**.

Nell'ambito del **Forum Nazionale AML**, svoltosi il 23 ottobre 2025 presso il **Centro Congressi Fondazione Cariplo** di **Milano**, una delle sedi più prestigiose del panorama congressuale italiano e tradizionale punto di incontro tra istituzioni, autorità di vigilanza, mondo accademico e operatori economici, **Betpoint** è stata promotrice del **Forum Gaming AML**, sessione specialistica dedicata alle tematiche antiriciclaggio nel settore del gioco pubblico.

L'iniziativa ha coinvolto oltre 400 partecipanti provenienti dal mondo delle istituzioni, delle professioni e delle imprese e ha visto il **Responsabile Antiriciclaggio** di **Betpoint** svolgere il ruolo di relatore, in un panel di elevato profilo istituzionale.


EUROPEAN SCHOOL OF BANKING MANAGEMENT
23 OTTOBRE 2025
SCUOLA ITALIANA ANTIRICICLAGGIO & COMPLIANCE
FORUM NAZIONALE ANTIRICICLAGGIO 2025
Come cambia lo scenario AML con le nuove disposizioni UIF
Dalle SOS automatiche e difensive alle SOS consapevoli e di qualità
Centro Congressi Fondazione Cariplo
Via Romagnosi 8 - Milano
FNA
FORUM NAZIONALE ANTIRICICLAGGIO



Nel corso del dibattito, **Betpoint** si è fatta promotrice, a livello nazionale, del confronto tra operatori e istituzioni sul percorso di attuazione del Decreto di Riordino del settore giochi, favorendo un dialogo costruttivo sulle prospettive evolutive del comparto, sugli strumenti di prevenzione del riciclaggio e sul rafforzamento dei presidi di legalità e trasparenza.

La collaborazione si colloca in continuità con il percorso avviato nel dicembre 2024 a Bari, quando **Betpoint**, presso **Villa Romanazzi Carducci**, aveva riunito esponenti della DIA, dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e autorevoli rappresentanti del mondo professionale nel *Forum Nazionale sul Gioco a Distanza – Normativa antiriciclaggio e innovazioni*. L'iniziativa era finalizzata alla prevenzione del riciclaggio, alla tracciabilità dei flussi finanziari e al confronto sulle nuove sfide regolamentari del settore.

Organizzato da:

BETPOINT

In collaborazione con:

EUROPEAN SCHOOL
OF BANKING MANAGEMENT

SCUOLA ITALIANA
ANTIRICICLAGGIO & COMPLIANCE



Organizzato da: BETPOINT

EUROPEAN SCHOOL
OF BANKING MANAGEMENT

BETPOINT

SCUOLA ITALIANA DI
ANTIRICICLAGGIO & COMPLIANCE

PROGRAMMA

09:00
Registrazione dei partecipanti e welcome coffe

10:00
Inizio dei lavori

10:00 - 11:30
Sessione I

11:30 – 11:45
Coffee Break

11:45 – 13.15
Sessione II

13.15 – 13.45
Question Time

13:45
Conclusione del Forum

13:45
Colazione di lavoro

RELATORI FORUM

APERTURA FORUM NAZIONALE SUL GIOCO A DISTANZA

Giuseppe Simone
CEO - Betpoint

Sergio Silvestri
Dean & Director European School of Banking Management & SIA

I PARTE

Michele Carbone
Gen. C.A. - Direttore - Direzione Investigativa Antimafia (DIA)

Emmanuele Di Fenza
Già Group Head of Financial Crime Customer Investigations - Intesa Sanpaolo

II PARTE

Marcello Presilla
Avvocato - Integrity Executive - Sportradar AG

Marco Zechini
Avvocato - Co-founder partner presso ALMA LED

Matilde Tariciotti
Avvocato amministrativista - of counsel Studio Cmos

Parallelamente, nel corso del 2025, **Betpoint** ha avviato una collaborazione scientifica con il **Dipartimento di Ricerca Traslazionale e delle Nuove Tecnologie in Medicina e Chirurgia dell'Università di Pisa**, coordinata dal Prof. Rudy **Fobbis**, Professore Ordinario e Direttore della Sezione Dipartimentale di Medicina Preventiva del Lavoro presso l'Università di Pisa e l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana, finalizzata allo sviluppo di una metodologia per la valutazione del rischio di abusi e molestie nei luoghi di lavoro. Il progetto, conclusosi con la predisposizione di una relazione finale nel gennaio 2026, testimonia l'impegno della **Società** nel promuovere ambienti di lavoro inclusivi, sicuri e rispettosi della persona.

1.3 Corporate governance e struttura organizzativa

C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro

La struttura di Corporate Governance adottata da **Betpoint** è fondata sul modello organizzativo tradizionale composto da:

- **Amministratore Unico**: ha funzioni di dirigenza ed organizzazione, rendendosi responsabile delle proprie scelte verso la Società;
- **Collegio sindacale**: svolge attività di vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Il più alto Organo di governo è rappresentato dall'**Amministratore Unico** nella persona di Simone Giuseppe, che rimarrà in carica fino alla revoca. Egli viene nominato sulla base delle competenze maturate nel settore e del possesso di quote societarie. L'Amministratore Unico non è anche un alto dirigente.

Il **Collegio Sindacale**, quale organo di controllo, è composto da cinque membri: il Presidente, due Sindaci e due Sindaci Supplenti, il cui **20%** è rappresentato dal **genere femminile**.

La **revisione legale** è affidata, invece, alla Società esterna PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Composizione del Collegio Sindacale di Betpoint

INCARICO	NOME E COGNOME
Presidente	**Occhinegro Massimo**
Sindaco	**Bruno Roberto**
Sindaco	**Cutrignelli Mauro**
Sindaca supplente	**De Giosa Annalisa**
Sindaco supplente	**Strignano Luigi**

A supporto dell'assetto di governance e del sistema dei controlli interni, **Betpoint** si avvale di specifiche figure di presidio responsabili delle principali aree di conformità normativa e sicurezza aziendale. Tra queste rientrano il **Responsabile Antiriciclaggio**, incaricato del monitoraggio degli adempimenti in materia di antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo, il **Data Protection Officer (DPO)**, responsabile delle attività di supervisione e consulenza in materia di protezione dei dati personali, e l'**Amministratore di Sistema**, cui competono la gestione e la sicurezza delle infrastrutture tecnologiche e dei sistemi informativi della Società.

La Società è inoltre associata ad **Assotrattenimento 2007 – AS.TRO**, associazione di categoria che rappresenta gli operatori del gioco lecito, a conferma dell'impegno nel rispetto delle normative di settore e nella promozione di un'offerta responsabile.

1.4 Riconoscimenti, certificazioni e iniziative di sostenibilità

B1 – Base per la preparazione
B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
C1 – Strategia: Modello di Business e Sostenibilità – Iniziative Correlate
C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Betpoint è pienamente consapevole della responsabilità che deriva dal proprio ruolo nel settore delle scommesse e dei giochi pubblici, un ambito caratterizzato da elevati livelli di regolamentazione e da una crescente attenzione ai temi della tutela dei consumatori, della trasparenza dei processi e della qualità del servizio offerto.

In tale contesto, la Società ha progressivamente sviluppato un approccio strutturato alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), integrando principi di sostenibilità all'interno dei propri processi decisionali e operativi. Questo percorso si è tradotto nell'adozione di modelli organizzativi orientati alla responsabilità e al miglioramento continuo, nonché nel conseguimento di certificazioni e riconoscimenti rilasciati da enti terzi indipendenti.

Il sistema di certificazioni adottato da **Betpoint** rappresenta un elemento qualificante del percorso di crescita e consolidamento della Società, contribuendo a rafforzare il presidio dei principali aspetti rilevanti per il proprio modello di business. Le certificazioni conseguite coprono infatti ambiti **complementari e tra loro integrati**, che spaziano dalla **qualità dei servizi** alla **tutela dell'ambiente**, dall'**efficienza energetica** alla **salute e sicurezza dei lavoratori**, fino alla **sicurezza delle informazioni**, all'**inclusione** e alla **responsabilità sociale**. Attraverso tali strumenti, la Società promuove una gestione più efficace dei processi, rafforza i presìdi di controllo e consolida la propria capacità di rispondere alle aspettative degli stakeholder.

In un settore altamente regolamentato come quello del gioco pubblico, l'adozione di sistemi di gestione certificati assume inoltre una particolare rilevanza, in quanto favorisce la **tracciabilità dei processi**, la **chiarezza delle responsabilità organizzative** e il monitoraggio sistematico delle prestazioni aziendali.

La qualità del servizio rappresenta uno dei **pilastri fondamentali** della strategia di **Betpoint e** costituisce il **principio guida** di ogni attività aziendale**.** A conferma di questo costante impegno verso l'eccellenza e la soddisfazione della clientela, nel novembre 2025 la società si è aggiudicata il prestigioso

riconoscimento **“Customer Services Operator - Miglior Servizio Clienti”**, nella categoria Operatori, nell’ambito degli **EGR Italy Awards**.
Il premio viene conferito all’operatore che dimostra una concreta e costante attenzione alle esigenze dei propri clienti, adottando processi, strumenti e risorse finalizzati al miglioramento continuo degli standard di servizio e alla capacità di rispondere efficacemente alle aspettative dell’intera base clienti.
Gli **EGR Italy Awards** rappresentano uno dei più autorevoli riconoscimenti del settore del gioco e delle scommesse: questo **riconoscimento** testimonia **l’efficacia** del modello organizzativo adottato da **Betpoint e** conferma **la centralità attribuita al cliente** quale elemento distintivo della propria cultura aziendale e della propria offerta di servizi.

In questa prospettiva, i riconoscimenti ottenuti e le iniziative intraprese non rappresentano esclusivamente un'attestazione del livello di maturità raggiunto dall'Organizzazione, ma costituiscono anche una leva per sostenere l'**innovazione organizzativa**, rafforzare la fiducia degli stakeholder e contribuire alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

1



CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125:2022
(Parità di genere)

Consegiuta nel 2024 e mantenuta in corso di validità nel 2025, attesta l'impegno della Società nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e nel garantire pari opportunità lungo tutto il ciclo di vita professionale delle persone.

2024 CONSEGUITA

2025 MANTENUTA IN CORSO DI VALIDITÀ

2



CERTIFICAZIONE ISO 9001
(Sistema di gestione della qualità)

Ottenuta nel 2024 ed estesa a tutte le sedi operative nel 2025, rappresenta un elemento fondamentale per il presidio della qualità dei processi e dei servizi erogati.

2024 OTTENUTA

2025 ESTESA A TUTTE LE SEDI OPERATIVE

3



CERTIFICAZIONE ISO 14001
(Sistema di gestione ambientale)

Ottenuta nel 2025, riflette l'adozione di un approccio strutturato alla gestione degli impatti ambientali e al miglioramento continuo delle performance.

2025 OTTENUTA

4



CERTIFICAZIONE ISO 50001
(Sistema di gestione dell'energia)

Ottenuta nel 2025, supporta il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali.

2025 OTTENUTA

5



CERTIFICAZIONE ISO 45001
(Salute e sicurezza sul lavoro)

Ottenuta nel 2025, attesta l'impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e nella gestione sistematica dei rischi professionali.

2025 OTTENUTA

6



CERTIFICAZIONE ISO/IEC 27001
(Sicurezza delle informazioni)

Ottenuta nel 2025, garantisce l'adozione di controlli strutturati volti a proteggere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati.

2025 OTTENUTA

7



ADOZIONE DELLE LINEE GUIDA ISO 26000
(Responsabilità sociale)

Nel 2025, Betpoint ha avviato un percorso di valutazione del proprio grado di maturità in materia di responsabilità sociale attraverso un assessment condotto da un ente terzo indipendente, includendo anche un'analisi di posizionamento rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

2025 AVVIATO IL PERCORSO



Le certificazioni conseguite testimoniano un percorso strutturato di miglioramento continuo, orientato alla creazione di valore per le persone, i clienti, la comunità e l'ambiente.

L'impegno di **Betpoint** in materia di sostenibilità non si limita all'adozione di sistemi di gestione certificati. Le certificazioni rappresentano infatti uno degli strumenti attraverso cui la Società presidia i temi ESG, inserendosi in un più ampio quadro di politiche, procedure e pratiche operative che orientano le attività quotidiane e i processi decisionali.

In coerenza con questo approccio, **Betpoint** ha progressivamente rafforzato il proprio sistema di governance della sostenibilità, sviluppando presìdi dedicati ai principali aspetti ambientali, sociali e di governance e promuovendo comportamenti responsabili lungo tutta l'organizzazione. Tra le principali politiche e strumenti adottati rientrano:

- **Politica per la Responsabilità Sociale**, orientata alla tutela delle persone e alla gestione responsabile delle relazioni con gli stakeholder;
- **Politica per la Parità di Genere**, che definisce gli impegni della Società in materia di inclusione, equità e valorizzazione delle diversità;
- **Policy "No-Meeting Zone"**, finalizzata a favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale e a contenere il sovraccarico di riunioni;
- **Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**, supportato dal Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e dalle relative procedure operative;
- **Codice Etico e di Comportamento**, che definisce i principi di integrità, correttezza e trasparenza cui si ispira l'operato aziendale;
- **Policy Whistleblowing** e relative procedure di gestione delle segnalazioni;
- **Policy sul Gioco Responsabile**, che disciplina le iniziative e i presìdi adottati per promuovere un'esperienza di gioco consapevole e sicura;
- **Politica di approvvigionamento sostenibile della carta**, finalizzata a incentivare l'acquisto di prodotti certificati secondo standard ambientali riconosciuti.



Tali strumenti costituiscono il quadro di riferimento per la gestione delle attività aziendali, contribuendo al presidio dei rischi e alla diffusione di una cultura orientata alla responsabilità, all'etica e al miglioramento continuo.

Sul fronte ambientale, **Betpoint** promuove iniziative volte all'efficientamento energetico delle sedi, al monitoraggio dei consumi e all'adozione di soluzioni tecnologiche attente agli impatti ambientali. La Società incoraggia inoltre pratiche di approvvigionamento sostenibile, riduzione dei materiali utilizzati e progressiva digitalizzazione dei processi aziendali.
Particolare attenzione è dedicata anche alle persone, attraverso iniziative mirate alla tutela della salute e sicurezza, alla valorizzazione del capitale umano e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità.
Con riferimento alla governance, la Società continua a rafforzare i propri sistemi di controllo interno, compliance e gestione dei rischi, in linea con le caratteristiche del settore di attività e con i principi di trasparenza e correttezza che ne guidano l'operato.
L'insieme delle certificazioni, delle politiche e delle iniziative adottate testimonia la progressiva integrazione dei principi ESG nel modello di business di **Betpoint** e contribuisce a supportarne una crescita sostenibile nel lungo periodo. Per un approfondimento delle azioni e dei risultati conseguiti sui singoli temi ESG si rinvia ai capitoli tematici successivi del presente documento.

2

INFORMAZIONI AMBIENTALI



INFORMAZIONI AMBIENTALI

2. Tutela dell'ambiente

2.1 La gestione ambientale

Betpoint riconosce la tutela dell'ambiente come un elemento integrante del proprio modello di business e del proprio percorso di miglioramento continuo. In coerenza con tale impostazione, la Società ha progressivamente rafforzato i propri presìdi di gestione ambientale ed energetica, adottando a partire dal 2024 il **Sistema di Gestione Ambientale** e il **Sistema di Gestione dell'Energia** e conseguendo, nel corso del 2025, le certificazioni ISO 14001 e ISO 50001. Nell'ambito di tali sistemi, sono stati nominati il Responsabile del Sistema di Gestione dell'Ambiente e il Responsabile del Sistema di Gestione dell'Energia.

Nel corso del 2025, la Società ha condotto un'analisi ambientale volta a identificare i principali aspetti ambientali connessi alle proprie attività, con particolare riferimento ai consumi energetici, alle emissioni atmosferiche, ai prelievi idrici, all'utilizzo di materiali e alla gestione dei rifiuti.
Sulla base di tale analisi, **Betpoint** ha confermato che, in considerazione del proprio core business, tipico di una realtà operante nel settore dei servizi, gli aspetti ambientali maggiormente rilevanti risultano principalmente riconducibili al consumo di energia elettrica per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici, all'utilizzo di carburanti per la flotta aziendale, nonché alla gestione dei rifiuti, inclusi quelli di natura elettronica. Il consumo idrico si mantiene, invece, su livelli contenuti ed è limitato a utilizzi civili e ausiliari, connessi alla gestione ordinaria degli spazi di lavoro.

Pur trattandosi di impatti complessivamente contenuti, **Betpoint** è consapevole della propria responsabilità ambientale e si impegna a monitorare e ridurre progressivamente il proprio footprint energetico e ambientale, nella convinzione che anche un'impresa di servizi possa contribuire concretamente alla diffusione di pratiche più efficienti e sostenibili. In tale prospettiva, la Società promuove un controllo sempre più attento dei consumi, l'adozione di soluzioni tecnologiche efficienti, il miglioramento dei processi interni e la ricerca di modalità operative che consentano di coniugare efficienza economica e responsabilità ambientale.

Una trattazione più dettagliata delle principali iniziative e delle azioni intraprese è riportata nei paragrafi successivi.

2.2 Energia ed emissioni di gas serra

VSME B3 – Energia ed emissioni di gas serra

Betpoint monitora in modo continuativo i propri consumi energetici e le emissioni di gas a effetto serra associate alle attività aziendali, integrando tali ambiti nella gestione ordinaria dei sistemi organizzativi e di controllo. In particolare, la Società presidia i consumi di energia elettrica degli uffici, i carburanti utilizzati per la flotta aziendale e le relative emissioni, promuovendo un approccio orientato al miglioramento progressivo dell'efficienza energetica e delle proprie performance ambientali.

Nel corso del periodo di riferimento, la Società ha ulteriormente rafforzato le proprie attività di monitoraggio e gestione degli impatti energetici e climatici accompagnandole con iniziative di efficientamento e interventi mirati alla riduzione dei consumi. Tali azioni testimoniano l'impegno di Betpoint verso un percorso di miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, supportato dall'adozione di misure operative e organizzative volte a favorire un utilizzo sempre più efficiente delle risorse energetiche.

Interventi di efficientamento energetico e riduzione dei consumi

Nel tempo, **Betpoint** ha adottato un approccio orientato al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione dei consumi connessi alle proprie attività operative. Questo orientamento si è tradotto in investimenti mirati su sedi, tecnologie e processi, con l'obiettivo di migliorare il comfort e la funzionalità degli spazi di lavoro, contenere gli sprechi e ridurre gli impatti ambientali associati ai consumi energetici.

Per quanto riguarda le sedi operative, si evidenziano i seguenti principali interventi:

- **Sede di Via Roberto da Bari 30**
  Nel 2024 è stata completata una manutenzione straordinaria finalizzata all'efficientamento energetico, che ha consentito all'immobile di conseguire la **Classe Energetica A1**, una delle classi più elevate. L'intervento ha previsto l'adozione di soluzioni tecnologiche moderne e ad alte prestazioni, tra cui un sistema domotico che regola l'accensione delle apparecchiature e ne impedisce il funzionamento al di fuori dell'orario di lavoro, contribuendo a limitare i consumi non necessari e a ottimizzare l'utilizzo dell'energia.

- **Sede di Via Che Guevara 43/7**
  La manutenzione straordinaria completata nel 2024 ha consentito di conseguire la **Classe Energetica A2**, grazie all'adozione di soluzioni di efficientamento quali impianti di illuminazione a LED, macchine per il clima ad alta efficienza e infissi ad elevate prestazioni termiche. Tali interventi hanno contribuito a ridurre i consumi energetici e a contenere i costi operativi associati al funzionamento della sede.

- **Sede di Via Calefati 96**
  Nel 2025, contestualmente alla sostituzione della facciata continua che costituisce il tamponamento esterno dell'edificio, sono state adottate tutte le strategie necessarie all'eliminazione dei ponti termici, consentendo così di elevare la classe energetica dell'immobile da A3 alla massima categoria ottenibile, A4.

Inoltre, **Betpoint** presta attenzione anche alla scelta delle **apparecchiature informatiche** e delle dotazioni di ufficio. La Società utilizza infatti PC portatili **a basso consumo energetico**, una soluzione che contribuisce a ridurre ulteriormente i consumi e a ottimizzare l'efficienza operativa.

I criteri di sostenibilità si estendono anche alla **selezione dei fornitori di servizi di hosting e cloud**. La Società affida infatti le proprie infrastrutture, costituite prevalentemente da server, a un operatore qualificato, in grado di garantire elevati standard di sicurezza, affidabilità e scalabilità, unitamente a una particolare attenzione all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale.

Con riferimento alla flotta aziendale, la Società ha pianificato nel periodo 2025–2030 un progressivo orientamento verso **soluzioni di mobilità più sostenibili** per i veicoli leggeri impiegati nelle attività operative. In particolare, **Betpoint** si è posta l'obiettivo di:

- alimentare almeno il 50% del parco auto aziendale con soluzioni elettriche, ibride o a idrogeno;
- garantire, nelle future forniture, una quota di veicoli caratterizzati da livelli emissivi coerenti con i criteri ambientali applicabili.

La Società si avvale inoltre di **PortaTour**, un sistema di pianificazione automatica dei percorsi che consente di ottimizzare gli spostamenti della flotta, riducendo il numero di chilometri percorsi, i tempi di viaggio e, conseguentemente, i consumi di carburante e le emissioni associate. Questo strumento contribuisce altresì a migliorare l'efficienza organizzativa delle attività sul territorio.

Nel complesso, tali interventi hanno consentito e continuano a supportare **Betpoint** nel proprio percorso verso la progressiva riduzione dei consumi energetici, favorendo al contempo la creazione di ambienti di lavoro più efficienti e confortevoli. L'impiego di tecnologie ad alta efficienza, quali sistemi di illuminazione a basso consumo, impianti di climatizzazione efficienti e soluzioni di regolazione automatica, contribuisce infatti a minimizzare gli sprechi e a promuovere un utilizzo più razionale delle risorse.

Energia consumata all'interno dell'Organizzazione

Dal monitoraggio dei consumi effettuato dalla Società nel periodo di riferimento emerge che i consumi diretti più rilevanti sono rappresentati dai **carburanti** utilizzati per l'alimentazione della flotta aziendale (gasolio e benzina), mentre i consumi indiretti sono riconducibili all'**energia elettrica acquistata** e utilizzata principalmente per l'illuminazione, il riscaldamento e il raffrescamento degli uffici. L'incremento dei consumi di energia elettrica registrato nel 2025 rispetto all'esercizio precedente è principalmente attribuibile all'inclusione della sede di via Che Guevara, i cui dati di consumo non erano disponibili per l'anno precedente[2].

Fonte di consumo	**UM**	**2024[3]**	**2025[4]**
Gasolio	MWh	224,99	234,24

[2] I consumi di energia elettrica relativi all'immobile di via Che Guevara sono stati stimati sulla base dei metri quadrati occupati da Betpoint, considerando gli orari di apertura dell'ufficio. La sede, infatti, è condivisa con la società Tre Esse Scommesse S.r.l., non inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Report di Sostenibilità.
[3] I valori relativi al 2024 sono stati convertiti in MWh, rispetto a quanto riportato nel precedente esercizio, utilizzando i fattori di conversione DEFRA 2024.
[4] Fonte dei fattori di conversione: DEFRA 2025.

Benzina	MWh	70,28	85,43
GPL	MWh	-	-
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	MWh	15,63	38,97
Totale	**MWh**	**310,894**	**358,64**

Emissioni di gas serra generate dall'Organizzazione

Nel 2025 le emissioni dirette di **Betpoint** (Scope 1), generate principalmente dall'utilizzo di carburanti per la flotta aziendale, sono state pari a **75,94 tCO2e**. Le emissioni indirette associate al consumo di energia elettrica (Scope 2) sono risultate pari a 8,41 tCO2e secondo il metodo location-based; 17,19 tCO2e secondo il metodo market-based.

L'incremento registrato rispetto al 2024 è riconducibile principalmente all'aumento delle attività operative e al conseguente incremento dei consumi energetici.

Emissioni di CO2e	**UM**	**2024**	**2025**
Scope 1	tCO2e	69,17	75,94[5]
Scope 2 - Location Based	tCO2e	4,69	8,41[6]
Scope 2 - Market Based	tCO2e	7,81	17,19[7]
Totale *(Scope 1 + Scope 2 - Location Based)*	**tCO2e**	**73,86**	**84,35**
Totale *(Scope 1 + Scope 2 - Market Based)*	**tCO2e**	**76,98**	**93,13**

[5] Fonte dei fattori di emissione Scope 1: DEFRA 2025.
[6] Fonte dei fattori di emissione Scope 2 - Location based: ISPRA 2024 – Rapporti 413/2025.
[7] Fonte dei fattori di emissione Scope 2 - Market based: AIB European Residual Mixes 2024.

Intensità energetica ed intensità emissiva

Nel 2025 **Betpoint** ha introdotto gli indicatori di intensità energetica e intensità emissiva al fine di valutare l'efficienza ambientale delle proprie attività in relazione alla crescita economica della Società.
Tali indicatori consentono di leggere consumi ed emissioni non solo in termini assoluti, ma in rapporto al valore generato, offrendo una rappresentazione più completa e significativa delle performance ambientali.

L'**intensità energetica** esprime la quantità di energia complessivamente utilizzata per unità di fatturato. Con un consumo totale pari a **358,64 MWh** e un fatturato pari a 27.042.442 **€**, l'indicatore si attesta a **13,26 MWh/mln€**.

Parallelamente, l'**intensità emissiva** misura le emissioni di gas a effetto serra generate per unità di fatturato.
Considerando le emissioni complessive di **Scope 1 + Scope 2 (location-based)**, pari a **84,35 tCO2e**, l'indicatore risulta pari a **3,12 tCO2e/mln€**.

Considerati congiuntamente, i due indicatori delineano un quadro integrato delle performance ambientali della Società:

- da un lato, l'utilizzo efficiente delle risorse energetiche;
- dall'altro, la capacità di contenere le emissioni associate alle attività svolte.

Intensità energetica	**UM**	**2025**
Energia consumata	MWh	358,64
Fatturato	€	27.042.442
Intensità energetica	**MWh/mln€**	13,26

Intensità emissiva	**UM**	**2025**
Scope 1 + Scope 2 - Location Based	tCO2e	84,35
Fatturato	€	27.042.442
Intensità emissiva	**tCO2e/mln€**	3,12

2.3 Gestione della risorsa idrica

B6 – Acqua

La gestione della risorsa idrica da parte di **Betpoint** è limitata ai prelievi destinati a usi civili e ausiliari connessi alle attività svolte presso gli uffici della Società, quali servizi igienici e pulizia degli ambienti.
In considerazione della natura delle attività svolte, **Betpoint** non utilizza l'acqua come input di processo e non svolge attività che comportino un consumo significativo della risorsa idrica. I reflui generati sono assimilabili a reflui domestici e vengono convogliati nelle reti fognarie pubbliche nel rispetto della normativa vigente. Le attività della Società non comportano inoltre l'utilizzo di sostanze pericolose né la produzione di scarichi idrici industriali e, pertanto, non si ravvisano rischi significativi di impatto sull'ambiente idrico.

Pur in un contesto in cui la risorsa idrica non rappresenta un fattore rilevante del proprio impatto ambientale complessivo, **Betpoint** presta comunque attenzione a un utilizzo responsabile dell'acqua, promuovendo il monitoraggio dei prelievi, la riduzione degli sprechi e l'adozione di buone pratiche volte a favorire una gestione efficiente della risorsa.

I dati relativi al prelievo idrico della Società per l'esercizio 2025 sono riportati nella tabella sottostante:

Prelievo idrico	**UM**	**2025**
Prelievo idrico totale	m^3	94
Prelievo idrico in aree ad alto stress idrico	m^3	94[8]

2.4 Economia circolare e gestione dei rifiuti

B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Betpoint adotta un approccio responsabile all'uso delle risorse e alla gestione dei rifiuti, in coerenza con i principi dell'economia circolare e con l'obiettivo di prevenire e ridurre gli impatti ambientali connessi alle proprie attività.

In considerazione della natura del business, la Società non presenta un utilizzo significativo di flussi di materiali. I principali impatti in quest'ambito derivano prevalentemente dalle attività d'ufficio e dal ciclo di vita delle apparecchiature impiegate. I rifiuti generati sono quindi riconducibili principalmente a carta, toner, imballaggi, rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) e altre frazioni residuali, generalmente non pericolose.

Per presidiare tali aspetti in modo strutturato, **Betpoint** ha adottato politiche e strumenti organizzativi che definiscono ruoli, responsabilità e modalità operative. In particolare, la Società si avvale di:

[8]Il prelievo idrico in aree ad alto stress idrico è stato valutato mediante il tool "*Aqueduct*", elaborato dal "*World Resources Institute*".

- una **politica di approvvigionamento sostenibile della carta**, finalizzata a ridurre l'impatto ambientale dei consumi interni e a promuovere l'acquisto di prodotti certificati secondo criteri ambientali riconosciuti;
- una **procedura di gestione dei rifiuti**, applicabile alle sedi operative, che disciplina le modalità di raccolta, separazione e conferimento delle diverse tipologie di rifiuto nel rispetto della normativa vigente;
- un **sistema di gestione ambientale**, volto a monitorare gli aspetti ambientali rilevanti e a supportare il miglioramento continuo delle performance.

L'approccio della Società all'economia circolare si traduce principalmente in iniziative orientate alla riduzione dei rifiuti, al riutilizzo dei beni e all'impiego efficiente delle risorse. In particolare, **Betpoint** promuove:



Nell'ambito delle azioni di uso responsabile delle risorse, **Betpoint** ha inoltre adottato una **Politica di approvvigionamento sostenibile della carta**. In coerenza con gli impegni acquisiti in tale politica, nel

2025 la Società ha acquistato il 100% di carta conforme ai criteri ambientali applicabili, inclusi i Criteri Ambientali Minimi (CAM), ove pertinenti. In particolare, il 41% della carta acquistata è costituito da materiale riciclato.

A tal fine, privilegia prodotti dotati di certificazioni o marchi ambientali riconosciuti, quali:

- Ecolabel;
- Der Blaue Engel;
- Nordic Swan;
- Ecolabel UE.

Tale orientamento contribuisce alla riduzione degli impatti ambientali associati al consumo di materie prime e al rafforzamento delle pratiche di acquisto responsabile, inserendosi in un percorso di progressivo consolidamento dei presidi organizzativi e gestionali.
In questo contesto, la Società ha ottenuto la certificazione ISO 14001 e, nell'ambito del proprio Sistema di Gestione ambientale, svolge attività di monitoraggio attraverso audit interni e la raccolta strutturata di feedback da parte di dipendenti e collaboratori.

Nel corso del 2023 e del 2024 non erano ancora stati definiti indicatori specifici per la gestione dei rifiuti, con conseguenti limitazioni nella misurazione puntuale delle relative performance ambientali. In continuità con il percorso intrapreso, nel 2025 **Betpoint** ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di gestione, conseguendo la certificazione ISO 14001 e introducendo indicatori strutturati di performance ambientale, con particolare attenzione a:

- raccolta differenziata;
- riciclo;
- riduzione degli impatti ambientali.

Rifiuti generati

Nel corso dell'esercizio 2025, i **principali rifiuti** generati dalla Società sono riconducibili alle seguenti categorie:

- **Rifiuti da ufficio**, che comprendono carta, cartone, toner, imballaggi in plastica e altri materiali di consumo legati alle postazioni di lavoro;
- **Rifiuti elettronici (RAEE)**, costituiti da dispositivi informatici o elettronici obsoleti o danneggiati, quali computer, stampanti e telefoni;
- **Rifiuti speciali residuali**, di entità limitata, quali ad esempio batterie esauste, ove presenti.

La gestione di tali rifiuti avviene mediante conferimento a operatori qualificati e autorizzati, nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne. In particolare:

- per i **toner esausti**, **Betpoint** si avvale di un servizio dedicato;
- per i **RAEE**, la Società privilegia, ove possibile, il riutilizzo dei dispositivi e il recupero di componenti ancora funzionanti;

- lo **smaltimento** rappresenta l'opzione residuale, adottata solo quando il bene non risulti più recuperabile o riutilizzabile.

In coerenza con il percorso di rafforzamento del sistema di gestione ambientale, **Betpoint** monitora i rifiuti generati dalle proprie attività. La tabella seguente riporta le principali informazioni relative ai rifiuti prodotti nel 2025, con comparazione rispetto al 2024, al fine di garantire trasparenza, tracciabilità e una rappresentazione chiara delle modalità di gestione adottate dalla Società.

Rifiuti per composizione	**UM**	**2024**	**2025**
Rifiuti non pericolosi			
Carta	Ton	-	-
Toner	Ton	-	0,01
Ferro e acciaio	Ton	0,20	0,50
RAEE (non contenenti sostanze pericolose)	Ton	-	0,20
Totale rifiuti non pericolosi	**Ton**	**0,20**	**0,71**
Rifiuti pericolosi			
Totale rifiuti pericolosi	**Ton**	**-**	**-**
Totale rifiuti generati	**Ton**	**0,20**	**0,71**

3

INFORMAZIONI SOCIALI



INFORMAZIONI SOCIALI

3. Persone e responsabilità sociale

3.1 Le nostre Persone

B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro
C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro – Politiche e processi sui diritti umani

Betpoint considera il proprio capitale umano il cuore pulsante della propria attività, elemento imprescindibile per il successo e la crescita sostenibile della Società. In tale prospettiva, il rispetto dei diritti umani rappresenta un principio fondamentale della cultura aziendale e del modello di governance adottato.

A tal fine, la Società ha definito un quadro strutturato di politiche e presidi organizzativi volti a garantire condizioni di lavoro dignitose, inclusive e rispettose della persona. In particolare, **Betpoint** ha adottato una **Politica per la Responsabilità Sociale**, integrata nel Codice Etico aziendale e ispirata ai principali standard internazionali, con la quale si impegna a garantire un ambiente di lavoro improntato all'equità, all'inclusione e alla tutela dei diritti fondamentali. Tali principi sono condivisi con tutte le parti interessate, coinvolgendo la Direzione, i dipendenti, i lavoratori non dipendenti (somministrati) e i fornitori.

A supporto dell'attuazione di tali impegni, **Betpoint** ha istituito un **Comitato per la Responsabilità Sociale**, composto da risorse interne, con il compito di promuovere e monitorare politiche aziendali orientate all'inclusione, alla parità di genere e alla tutela dei diritti umani.

Caratteristiche generali del personale

Nel 2025, **Betpoint** si conferma una realtà solida e in crescita, con un organico composto da **35 dipendenti**, in aumento del 20,7% rispetto all'esercizio precedente, affiancati da **30 lavoratori non dipendenti** (somministrati). Tutta la forza lavoro opera sul territorio nazionale.

La struttura dell'organico è caratterizzata da un elevato livello di **stabilità occupazionale**: la totalità dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato, elemento che la Società considera strategico per garantire continuità operativa, sviluppo delle competenze e presidio dei processi aziendali. Parallelamente, **Betpoint** adotta un approccio organizzativo flessibile, prevedendo il ricorso al part-time per rispondere a specifiche esigenze personali e organizzative, favorendo così l'equilibrio tra vita professionale e privata.

Sotto il profilo della composizione, l'organico risulta prevalentemente impiegatizio, con una quota limitata di personale con qualifica di quadro. La distribuzione di genere evidenzia una **presenza femminile pari al 22,9%**, un dato in linea con le caratteristiche del settore di riferimento. Nel periodo 2024-2025 la presenza femminile in organico è aumentata sia in termini assoluti sia in termini percentuali rispetto al totale dei dipendenti. Il numero delle donne è cresciuto del **166%** rispetto all'anno precedente,

confermando l'impegno della Società nel promuovere politiche orientate alla parità di genere, alla valorizzazione delle competenze e allo sviluppo di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.
La gestione delle risorse umane è orientata alla valorizzazione del capitale umano e alla fidelizzazione del personale. Nel corso del 2025 si registrano **sei ingressi e nessuna cessazione**, a conferma della stabilità della forza lavoro e dell'attenzione della Società al benessere organizzativo.

Dipendenti per contratto di lavoro e genere	**UM**	**2024**	**2025**
Contratto a tempo indeterminato	**n.**	**29**	**35**
Uomini	n.	26	27
Donne	n.	3	8
Contratto a tempo determinato	**n.**	**-**	**-**
Uomini	n.	-	-
Donne	n.	-	-
Totale	**n.**	**29**	**35**

Lavoratori non dipendenti	**UM**	**2024**	**2025**
Somministrati	**n.**	**35**	**30**
Uomini	n.	19	19
Donne	n.	16	11

Dipendenti per tipologia di impiego e genere	**UM**	**2024**	**2025**
Full time	n.	**24**	**24**
Uomini	n.	22	22
Donne	n.	2	2
Part time	n.	**5**	**11**
Uomini	n.	4	5

Donne	n.	1	6
Totale	**n.**	**29**	**35**

Dipendenti per qualifica e genere	**UM**	**2024**	**2025**
Quadri	n.	**2**	**2**
Uomini	n.	2	2
Donne	n.	-	-
Impiegati	n.	**27**	**33**
Uomini	n.	24	25
Donne	n.	3	8
Totale	n.	**29**	**35**

Assunzioni e cessazioni per genere	**UM**	**2024**	**2025**
Turnover in entrata	n.	**3**	**6**
Uomini	n.	3	1
Donne	n.	**-**	5
Turnover in uscita	n.	1	**0**
Uomini	n.	-	-
Donne	n.	1	-

3.2 Diritti umani, inclusione e benessere dei lavoratori

C6 – Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro – Politiche e processi sui diritti umani
C7 – Gravi incidenti negativi sui diritti umani

Promuovere un approccio inclusivo, capace di mettere al centro la persona nella sua dimensione sociale e professionale, rappresenta per **Betpoint** un elemento essenziale per affrontare le continue trasformazioni del contesto operativo e contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici della Società. I principi e i valori delineati nel Codice Etico, che costituiscono il fondamento del rapporto di fiducia e collaborazione con gli stakeholder, trovano concreta applicazione nelle iniziative adottate e nei presidi organizzativi implementati.

A supporto di tale percorso, nel 2024 **Betpoint** ha ottenuto la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, in corso di validità nel 2025, finalizzata alla promozione dell'uguaglianza di genere e dell'inclusione nei luoghi di lavoro. In questo contesto, la Società ha rafforzato il proprio sistema di governance attraverso l'istituzione del **Comitato Guida per le pari opportunità** e del **Comitato Guida per la Responsabilità Sociale**, entrambi composti da quattro membri (due donne e due uomini), tra cui tre risorse interne e un consulente esterno (DPO).

Tali organismi operano in coordinamento con la Direzione nella definizione della **Politica per la parità di genere** e del relativo **Piano strategico**, che individua obiettivi misurabili e monitorabili nel tempo, nonché nel monitoraggio dei KPI, nella revisione periodica del sistema e nella gestione delle eventuali segnalazioni, garantendo riservatezza e tutela delle persone.

Al fine di garantire il benessere dei lavoratori e favorire un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata, **Betpoint** ha adottato una **Procedura di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, genitorialità e cura**, attraverso la quale formalizza il proprio impegno nella promozione di iniziative concrete a supporto delle esigenze personali e familiari.

La tutela dei diritti umani

In coerenza con le politiche aziendali, **Betpoint** conferma il proprio impegno nella tutela dei diritti umani, garantendo la libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva e il contrasto a ogni forma di discriminazione. La Società esclude il ricorso a lavoro minorile o forzato e promuove condizioni di lavoro improntate al rispetto della dignità e del benessere della persona.

In linea con tale approccio, **Betpoint** rifiuta qualsiasi forma di **violenza morale, psicologica o fisica** e adotta un approccio preventivo nella gestione di molestie, abusi e comportamenti inappropriati, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione e una gestione tempestiva dei conflitti.

A supporto di questi presidi è attivo un **canale di segnalazione anonima (My Whistleblowing)**, che garantisce la massima riservatezza e tutela del segnalante.

Grazie al sistema di politiche, presidi organizzativi e meccanismi di controllo in essere, nel corso del **2025**, in continuità con il **2024**, **non sono stati registrati episodi di discriminazione, molestie o violazioni dei diritti umani**, né sono pervenute segnalazioni. La Società dichiara inoltre di non essere a conoscenza di eventuali impatti negativi lungo la catena del valore, né nei confronti di comunità, consumatori o utenti finali.

Selezione e assunzione del personale

Il processo di selezione e assunzione del personale di **Betpoint** è improntato al rispetto dei principi di **parità di genere, diversità e inclusione**, e si basa su criteri oggettivi e meritocratici. In tutte le fasi di valutazione, la Società adotta approcci volti a garantire imparzialità e trasparenza, fondati su requisiti tecnici, professionali ed esperienziali, nonché su elementi motivazionali e attitudinali coerenti con il ruolo da ricoprire.

In tale ambito, **Betpoint** non richiede né considera informazioni relative a religione, orientamento sessuale, responsabilità familiari, appartenenza sindacale, affiliazione politica o altre caratteristiche non pertinenti alla posizione lavorativa e potenzialmente discriminatorie. I candidati sono valutati esclusivamente sulla base delle **competenze, qualifiche e attitudini**, indipendentemente dal genere o da altre condizioni personali.

A supporto delle attività di recruiting, la Società si avvale, ove necessario, di **società di selezione esterne** per l'individuazione di profili coerenti con le posizioni aperte. Gli annunci di lavoro sono redatti utilizzando un **linguaggio neutrale** e definiscono in modo chiaro e puntuale esclusivamente i requisiti tecnici e professionali richiesti per ciascun ruolo.

Durante la permanenza in azienda, la gestione delle risorse umane è orientata alla **valorizzazione del capitale umano**, alla tutela delle condizioni di lavoro e allo sviluppo delle competenze, anche attraverso l'implementazione di politiche di **formazione continua** e percorsi di crescita professionale. Tale approccio contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e a favorire la fidelizzazione del personale.

Anche nella gestione delle eventuali cessazioni dei rapporti di lavoro, sia volontarie che involontarie, **Betpoint** adotta un approccio **strutturato, trasparente e rispettoso**, in conformità con la normativa vigente, assicurando il rispetto delle persone e l'equità delle procedure.

Genitorialità e cura

Nel rispetto delle previsioni normative e in coerenza con le proprie politiche interne, **Betpoint** promuove iniziative a sostegno della genitorialità e del ruolo di caregiver. In particolare, la Società prevede programmi dedicati ai congedi di maternità e paternità, un piano di gestione delle diverse fasi della maternità, meccanismi di informazione per incentivare il ricorso al congedo di paternità e strumenti di supporto al rientro in azienda.

Tra le principali misure adottate rientrano l'erogazione di un **buono nascita** del valore di 100 euro, l'estensione del **congedo di paternità a 13 giorni** e la possibilità, su base volontaria, di mantenere un collegamento con l'ambiente lavorativo durante il periodo di congedo attraverso attività formative. Al rientro, i lavoratori sono supportati tramite percorsi di affiancamento e aggiornamento delle competenze, anche al fine di favorire il reinserimento e il benessere psicofisico.

Ulteriori misure includono l'**incremento delle giornate di smart working** per neo-genitori e caregiver nel primo anno di vita del figlio, contribuendo a una migliore gestione degli impegni familiari.

Organizzazione flessibile del lavoro

L'attenzione al benessere organizzativo si riflette anche nell'adozione di modelli di lavoro flessibili. **Betpoint** ha introdotto un **Regolamento di Smart Working**, condiviso con l'intera popolazione aziendale, che consente lo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità mista, previo accordo individuale.

Inoltre, la Società ha adottato una politica di **"No-Meeting Zone"**, volta a identificare fasce orarie dedicate alle attività a maggiore concentrazione, riducendo il sovraccarico di riunioni e contribuendo a contenere la durata della giornata lavorativa. Tale iniziativa consente di:

- tutelare il tempo di lavoro individuale;
- ridurre il rischio di estensione dell'orario di lavoro oltre i limiti ordinari;
- favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale.

La Società può inoltre valutare, su richiesta dei dipendenti, la **riduzione dell'orario di lavoro** al termine dei congedi parentali, attraverso la trasformazione del rapporto da full-time a part-time, nel rispetto della normativa vigente.

3.3 Salute e sicurezza sul lavoro

B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

La tutela della **salute e sicurezza sul lavoro** rappresenta uno dei pilastri della strategia di sostenibilità di **Betpoint.** La Società si impegna a proteggere l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti attraverso un approccio strutturato, fondato sui principi di prevenzione, responsabilità e miglioramento continuo.

Nel 2025 **Betpoint** ha conseguito la certificazione **ISO 45001**, rafforzando il proprio sistema di gestione della sicurezza e confermando l'impegno verso standard elevati e un monitoraggio continuo dei rischi. In questo ambito, la Società ha formalizzato procedure operative e strumenti di controllo, tra cui il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che identifica i rischi specifici connessi alle attività aziendali e le relative misure di prevenzione e protezione. Il DVR è aggiornato periodicamente per riflettere evoluzioni normative e cambiamenti organizzativi.

La gestione della salute e sicurezza coinvolge attivamente le principali figure aziendali, tra cui il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, il medico competente e il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**. Questi soggetti partecipano al monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro e vengono coinvolti nelle attività di informazione e sensibilizzazione. Un momento centrale di confronto è rappresentato dalla **riunione annuale sulla sicurezza**, dedicata all'analisi dei rischi, alla verifica dell'efficacia delle misure adottate e alla definizione di eventuali azioni correttive o di miglioramento.

Il sistema di gestione si basa su un insieme integrato di presidi operativi, tra cui verifiche periodiche sui luoghi di lavoro, gestione tempestiva delle non conformità, aggiornamento continuo della documentazione di sicurezza, formazione dei lavoratori e manutenzione degli ambienti e delle attrezzature. Particolare attenzione è dedicata anche alla gestione proattiva dei rischi, attraverso strumenti di monitoraggio e dispositivi di sicurezza, quali sistemi di rilevazione fumi, estintori e procedure di emergenza, regolarmente testate anche tramite prove di evacuazione.

Il processo di valutazione dei rischi è articolato in una fase preliminare, finalizzata all'identificazione dei fattori di rischio e all'analisi degli ambienti e dei processi, e in una fase di valutazione, che prevede l'analisi delle esposizioni e la stima dei rischi sulla base di parametri quali frequenza, durata, probabilità ed entità del danno. Tale attività è svolta con il coinvolgimento delle figure aziendali competenti e rappresenta la base per la definizione delle misure di prevenzione.

I principali rischi individuati sono riconducibili all'utilizzo di **videoterminali** e allo **stress lavoro-correlato**, tipici delle attività d'ufficio. Per quest'ultimo, la Società ha adottato uno specifico sistema di valutazione integrato nel DVR, sviluppato tramite un approccio multimetodo che include analisi oggettive (check-list) e, ove necessario, approfondimenti su fattori soggettivi.

In risposta ai rischi individuati, **Betpoint** ha implementato una serie di misure preventive, tra cui l'adozione di **postazioni di lavoro ergonomiche**, la previsione di pause durante l'attività al videoterminale, sistemi di illuminazione adeguati, programmi di sorveglianza sanitaria e attività formative mirate alla sensibilizzazione sui rischi e sui comportamenti corretti. Tali interventi contribuiscono a ridurre i rischi legati alla sedentarietà, all'affaticamento visivo e ai disturbi muscolo-scheletrici.

Nel complesso, il sistema di gestione adottato consente di garantire un elevato livello di tutela dei lavoratori. Nel corso del **2025**, in continuità con il **2024**, **non si sono registrati infortuni né malattie professionali**, confermando l'efficacia delle misure adottate e delle iniziative intraprese in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

3.4 Retribuzione, contrattazione collettiva e sviluppo professionale

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Betpoint garantisce il pieno rispetto del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), applicato al 1**00% dei propri dipendenti**, assicurando a tutte le persone condizioni contrattuali e retributive eque, omogenee e conformi alla normativa vigente. Attraverso l'applicazione integrale del CCNL, la Società tutela i diritti dei lavoratori e promuove un sistema di gestione del personale fondato sui principi di equità, trasparenza e non discriminazione, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e responsabile.

La Società dedica attenzione anche alla promozione della parità salariale, adottando specifiche misure al

fine di garantire la promozione di politiche non discriminatorie:



Il calcolo delle retribuzioni è effettuato in collaborazione con Consulenti del Lavoro qualificati, nel pieno rispetto delle disposizioni previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato. La Società assicura che tutte le decisioni in materia di retribuzioni, benefit e sistemi di incentivazione siano adottate secondo criteri di imparzialità, equità, inclusività e trasparenza e che siano comunicate a tutto il personale in modo chiaro, coerente e accessibile.

Betpoint svolge inoltre un'attività di monitoraggio continuo dei dati retributivi al fine di individuare eventuali disparità riconducibili al genere, al livello professionale o ad altre dimensioni di diversità, promuovendo azioni correttive e opportunità di miglioramento volte a rafforzare nel tempo l'equità del proprio sistema retributivo.

Sviluppo delle competenze e crescita professionale

Betpoint ritiene che il successo della Società sia strettamente legato allo sviluppo professionale e alla valorizzazione delle persone che ne fanno parte. In quest'ottica, la Società si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante, promuovendo percorsi di crescita e sviluppo volti a favorire il raggiungimento di obiettivi professionali individuali e organizzativi.

A tal fine, **Betpoint** ha implementato un **Piano di formazione continua** che prevede corsi periodici, sessioni di aggiornamento professionale e **programmi di sviluppo delle competenze**, rivolti a tutti i livelli dell'organizzazione finalizzati a rafforzare le competenze tecniche, professionali e trasversali contribuendo allo sviluppo delle persone e al miglioramento delle performance aziendali.

La Società si impegna, inoltre, a garantire **pari opportunità di crescita**, basate esclusivamente sul merito e sul riconoscimento delle competenze e sulle capacità individuali, assicurando ad ogni risorsa l'accesso a strumenti di formazione e sviluppo in un contesto che valorizza la diversità e promuove l'innovazione.

Il fabbisogno formativo viene definito dalla Direzione aziendale attraverso un processo strutturato che

prevede la raccolta di input dai Responsabili di funzione, dal Rappresentante della Direzione (RDD) e dai collaboratori stessi.



Sulla base delle risultanze emerse, la Direzione elabora e aggiorna periodicamente i **Job Profile**, che definiscono le competenze e le caratteristiche ideali per ciascun ruolo aziendale, nel pieno rispetto dei principi di equità e senza alcuna discriminazione di genere o basata su stereotipi.

La gestione delle competenze è supportata da un sistema di **mappatura e monitoraggio**, che consente di documentare e tracciare le competenze acquisite dai dipendenti attraverso formazione ed esperienza. Tale processo viene aggiornato almeno annualmente, in occasione del riesame, durante il quale la Direzione, insieme ai Responsabili di funzione, valuta l'efficacia delle attività formative e pianifica gli interventi futuri.
L'efficacia delle attività formative è ulteriormente monitorata, per gli ambiti obbligatori in materia di sicurezza, anche nell'ambito della riunione periodica prevista dall'art. 35 del D.lgs. 81/08. Qualora emergano carenze rispetto ai requisiti definiti, vengono individuati interventi di formazione e addestramento prioritari, la cui gestione operativa è affidata alla funzione Risorse Umane.

La pianificazione delle attività formative tiene inoltre conto delle disposizioni della **UNI/PdR 125:2022**, assicurando una partecipazione equa ai percorsi formativi e promuovendo contenuti orientati

all'inclusione e al superamento degli stereotipi di genere.
Nel caso in cui le competenze richieste non siano disponibili internamente, la Società procede con l'inserimento di nuove risorse, garantendo ai neoassunti un percorso di formazione iniziale che copre aspetti tecnici, normativi, etici e di sicurezza. Per le tematiche specifiche, quali ad esempio l'**Antiriciclaggio (D.lgs. 231/2007)**, le attività formative sono formalmente tracciate tramite apposita documentazione.
Nel complesso, il sistema formativo adottato da **Betpoint** è finalizzato non solo a garantire un adeguato livello di competenze, ma anche a rafforzare la consapevolezza del personale rispetto al proprio contributo e all'impatto delle attività svolte sui risultati aziendali.
Nel corso del 2025, **Betpoint** ha erogato complessivamente **933,5 ore di formazione**, confermando come l'investimento nello sviluppo delle competenze e nella crescita della propria forza lavoro rappresenti una leva strategica per l'organizzazione. Rispetto al 2024, le ore di formazione registrano un **incremento del 39%** a testimonianza del crescente impegno aziendale in questo ambito, che ha interessato in misura sostanzialmente equilibrata sia la popolazione maschile sia quella femminile.

La distribuzione delle ore per tipologia di intervento formativo è riportata nella tabella seguente, insieme alla ripartizione delle ore medie di formazione per tipologia di dipendente e per genere.

Ore erogate per corso di formazione	UM	2025
Gioco Responsabile	**n.**	552
Formazione sicurezza 81/08 Stato Regione	**n.**	98
Formazione ISO50001 - ISO14001	**n.**	59,5
Anti-Money Laundering	**n.**	56
Preposto	**n.**	56
Codice Etico	**n.**	45
Formazione ISO 27001	**n.**	31
Mindful eating	**n.**	28
Aggiornamento annuale RLS	**n.**	4
Procedure di emergenza 81/08 e evacuazione	**n.**	2
Formazione ISO45001	**n.**	1
UNI/PdR 125:2022	**n.**	1

Ore medie di formazione annua per dipendente	UM	2024	2025
Quadri	n.	**30,25**	**44,75**
Uomini	n.	30,25	44,75
Donne	n.	-	-
Impiegati	n.	**22,59**	**25,57**
Uomini	n.	23,75	24,48
Donne	n.	13,33	29
Totale	n.	**23**	**26,67**

3.5 Promozione del gioco responsabile e tutela dei consumatori

BEresponsible: il modello di protezione del consumatore

La strategia di protezione del giocatore adottata da **Betpoint** si fonda sulla policy "**BEresponsible**", sviluppata con l'obiettivo di garantire un ambiente di gioco sicuro, controllato e orientato alla tutela della salute del giocatore. La policy integra strumenti tecnologici, procedure organizzative, sistemi di monitoraggio e iniziative informative, in coerenza con quanto previsto dal Decreto Legislativo 25 marzo 2024, n. 41 e dalla Convenzione di concessione per il gioco a distanza.

Sotto il profilo organizzativo **Betpoint** ha avviato un percorso di definizione e implementazione del Comitato Gioco Responsabile (CGR), organismo interno multidisciplinare deputato al coordinamento delle attività di monitoraggio, valutazione e gestione dei profili di rischio connessi ai comportamenti di gioco, nonché al rafforzamento delle policy di tutela del consumatore e gioco responsabile.

L'approccio adottato si basa sulla centralità del giocatore e sul principio secondo cui il gioco deve rappresentare esclusivamente una forma di intrattenimento.

La strategia di tutela si sviluppa attraverso una duplice direttrice: da un lato gli strumenti messi direttamente a disposizione del giocatore per favorire l'autodeterminazione e la gestione consapevole del comportamento di gioco; dall'altro strumenti di controllo e monitoraggio gestiti dal concessionario, finalizzati all'individuazione precoce di comportamenti a rischio e all'attivazione di misure preventive e restrittive proporzionate.

Elemento centrale di tale approccio è il **Betpoint Monitoring System (BMS)**, piattaforma proprietaria finalizzata all'analisi dei comportamenti di gioco e alla segmentazione dei giocatori in differenti profili di rischio.



I sistemi di prevenzione e gli strumenti di tutela

Betpoint mette a disposizione dei giocatori un articolato sistema di autolimitazione relativo a tempo di gioco, spesa, perdite e ricariche, configurabile su base giornaliera, settimanale, mensile o annuale.

In fase di attivazione del conto di gioco sono inoltre previsti limiti obbligatori e preliminari, differenziati anche per fascia di età, con misure più restrittive per i giocatori tra i 18 e i 24 anni.

Il sistema prevede inoltre alert automatici relativi alla durata delle sessioni di gioco e ai livelli di spesa raggiunti, oltre all'attivazione di misure restrittive progressive in presenza di indicatori di rischio rilevati dal BMS e valutati dal Comitato Gioco Responsabile.

Il monitoraggio dei comportamenti di gioco rappresenta uno degli elementi centrali della policy **BEresponsible**. Attraverso il BMS, **Betpoint** analizza indicatori comportamentali relativi alla frequenza di gioco, agli importi depositati, alle sessioni di gioco, agli orari di accesso, alle modalità di pagamento e alle variazioni nelle abitudini dell'utente.

L'obiettivo di **Betpoint** è garantire un accompagnamento responsabile del giocatore lungo l'intero percorso di fruizione del gioco, anche attraverso l'offerta di strumenti educativi finalizzati alla promozione di comportamenti consapevoli e la messa a disposizione degli strumenti di autoesclusione sia temporanea sia a tempo indeterminato, applicabili anche a singole categorie di prodotto.

Le eventuali misure restrittive vengono adottate esclusivamente in presenza di comportamenti anomali rilevati dal sistema di monitoraggio (BMS) e solo a seguito di un'attenta valutazione.

Ricerca scientifica e collaborazione accademica

Betpoint ha sviluppato collaborazioni con università e centri di ricerca finalizzate allo studio dei comportamenti di gioco e alla validazione scientifica dei sistemi di monitoraggio e prevenzione adottati.

In particolare, nel corso del 2025 sono stati avviati progetti con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e con PeoplewareAI, spin-off accademico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Le attività di ricerca hanno riguardato l'analisi comportamentale dei giocatori, l'applicazione delle scienze comportamentali alla prevenzione del gioco patologico e la validazione del **Betpoint** Monitoring System.

Le iniziative di ricerca e monitoraggio consentono a **Betpoint** di aggiornare costantemente le proprie policy di gioco responsabile sulla base delle evidenze scientifiche e delle migliori pratiche internazionali.

Formazione e sensibilizzazione

Betpoint considera la formazione un elemento strategico per l'efficace attuazione delle policy di gioco responsabile.

Il personale coinvolto nelle attività operative e nei servizi di contatto con il cliente ha partecipato a programmi formativi specifici finalizzati all'acquisizione di competenze sul Disturbo da Gioco d'Azzardo, sul riconoscimento precoce dei comportamenti problematici e sulle modalità di interazione con i giocatori vulnerabili, per un totale individuale di 24 ore.

La formazione è stata svolta in collaborazione con la Società Italiana di Intervento sulle Patologie Compulsive (SIIPAC) e include aggiornamenti periodici sulle evoluzioni normative, tecnologiche e metodologiche in materia di gioco responsabile.

Betpoint realizza inoltre campagne informative e iniziative di comunicazione responsabile finalizzate a sensibilizzare il pubblico sui rischi legati al gioco e a promuovere comportamenti consapevoli.

L'approccio adottato mira alla diffusione di una più ampia cultura della protezione del giocatore attraverso attività di sensibilizzazione, formazione interna, informazione trasparente e promozione di una relazione equilibrata con il gioco.

Indicatori

L'insieme delle azioni, dei processi e degli strumenti adottati da **Betpoint** in materia di gioco responsabile[9], tutela del consumatore e sicurezza si traduce in un sistema di indicatori sintetici (KPI), finalizzato a rendere misurabile e monitorabile l'efficacia delle attività svolte.

I KPI consentono di valutare il livello di presidio operativo, l'integrazione delle misure di prevenzione nei processi aziendali e l'evoluzione dei sistemi di sicurezza, compliance e player protection adottati dall'azienda.

[9] Il dato relativo alle ore di formazione sul gioco responsabile comprende sia la formazione erogata al personale dipendente (n. 552 ore complessive) sia quella destinata al personale non dipendente, includendo pertanto l'intero perimetro dei destinatari delle attività formative.



3.6 Iniziative con impatto sulla comunità

Da diversi anni **Betpoint** rinnova il proprio sostegno a **Fondazione Telethon**, affiancandone l'opera a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare. Un impegno che si rinnova nel tempo e che trova, nel periodo natalizio, la propria espressione più significativa attraverso una donazione aziendale associata alla scelta di regali solidali, destinati alle diverse sedi e alle persone che partecipano alla vita dell'organizzazione.

In questo modo, il tradizionale gesto augurale si affranca dalla sua dimensione consuetudinaria e si traduce in **un atto concreto di responsabilità e condivisione**. I doni diventano così portatori di un significato più profondo: non soltanto testimonianze di vicinanza, ma strumenti attraverso i quali concorrere al progresso della ricerca e richiamare l'attenzione su patologie rare che incidono profondamente sulla vita delle persone e delle loro famiglie.

Anche nel **2025 Betpoint** ha confermato la continuità di questo percorso, riconoscendo nella ricerca scientifica **un patrimonio collettivo da sostenere e una concreta possibilità di futuro**. Una scelta coerente con la volontà dell'azienda di concorrere alla creazione di valore sociale, orientando il proprio impegno verso iniziative capaci di unire sensibilità, consapevolezza e responsabilità.

4

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE



INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

4. Governance responsabile

4.1 Etica, trasparenza e integrità

B11 – Condotta aziendale – condanne e sanzioni per corruzione e concussione

Codice Etico

Betpoint riconosce l'importanza di operare nel pieno rispetto dei principi di etica, trasparenza e correttezza nella conduzione delle attività di business.

La Società ha adottato il **Codice Etico e di Comportamento** (di seguito il "Codice" o "Codice Etico") in cui sono definiti, in linea con i più alti standard di conformità e best practice di settore, le norme, i principi di comportamento e i valori che guidano e ispirano l'operato della Società.



Il rispetto delle norme e dei principi di comportamento contenuti nel Codice Etico è vincolante per tutti i Destinatari, ovvero i soggetti che hanno un rapporto diretto o indiretto con la Società.

Betpoint assicura la massima **diffusione del Codice Etico verso tutti i suoi Stakeholder** attraverso molteplici canali e strumenti:

- presa visione e impegno al rispetto del Codice Etico al momento dell'assunzione o all'inizio della collaborazione;
- pubblicazione sui siti *www.betpoint.it* , *www.betpointsrl.it* e *partner.betpoint.it* e sulla bacheca virtuale della intranet della Società;
- percorsi di formazione e aggiornamento, a cura del Comitato per la Responsabilità Sociale.

Chiunque abbia dubbi o necessità di chiarimenti sui contenuti del Codice Etico può rivolgersi al Comitato per la Responsabilità Sociale. Per ulteriori approfondimenti si vedano i siti web *www.betpoint.it* , *www.betpointsrl.it* e *partner.betpoint.it.*

La violazione del Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra la Società e i Destinatari. Tali violazioni saranno dunque perseguite dalla Società incisivamente, con tempestività e immediatezza, attraverso provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale degli stessi e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato. Tutti i contratti stipulati dalla Società dovranno includere l'obbligo espresso di attenersi ai principi del presente Codice Etico attraverso l'inserimento di una apposita clausola.

Whistleblowing e Trasparenza

In conformità alle disposizioni del D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24 (il "Decreto Whistleblowing"), **Betpoint** ha adottato un sistema **Whistleblowing** per la prevenzione e il contrasto a comportamenti illeciti e non in linea con i valori delineati nel Codice Etico.

Comportamenti, atti od omissioni che ledono, anche potenzialmente, l'integrità della Società e che costituiscono un illecito rilevante ai sensi della normativa applicabile, possono essere segnalati, anche in forma anonima, attraverso la piattaforma informatica accessibile sul sito web istituzionale di **Betpoint**. La Società ha individuato quale Destinatario delle Segnalazioni una risorsa aziendale interna. La gestione della Segnalazione è disciplinata dalla **Procedura Whistleblowing**, consultabile sul sito internet aziendale.

La piattaforma offre al Segnalante la facoltà di mantenere un contatto diretto con il Gestore durante il processo di gestione della Segnalazione. Questa comunicazione permette al Segnalante di fornire chiarimenti o documenti aggiuntivi attraverso un sistema di messaggistica che preserva l'anonimato.

Il Gestore, nell'ambito della gestione della Segnalazione, esegue le seguenti attività:

1) mantiene le interlocuzioni con il Segnalante e – se necessario – richiede a quest'ultimo integrazioni; a tal riguardo, la piattaforma consente lo scambio di informazioni e/o documenti;
2) fornisce diligente seguito alle Segnalazioni ricevute;
3) fornisce riscontro alla Segnalazione entro 3 (tre) mesi dalla data dell'avviso di ricevimento della Segnalazione o, in mancanza di tale avviso, entro 3 (tre) mesi dalla scadenza del termine dei 7 (sette) giorni dalla presentazione della Segnalazione.



I risultati delle attività di gestione delle Segnalazioni pervenute e non archiviate, comprese le verifiche effettuate e le eventuali sanzioni adottate, vengono riassunti in una relazione. Questa relazione, redatta nel rispetto degli obblighi di riservatezza stabiliti dal Decreto Whistleblowing, viene inviata dal Gestore all'Organo amministrativo della Società.

Il Gestore organizza i dati relativi alle Segnalazioni e allo stato dei procedimenti di gestione delle segnalazioni medesime (es. numero di segnalazioni ricevute, tipologie di illeciti segnalati, ruoli e funzioni degli incolpati, tempi di definizione del procedimento disciplinare, etc.), come pervenute in corso d'anno, al fine di:

1) identificare le aree di criticità sulle quali risulti necessario intervenire in termini di miglioramento e/o implementazione del sistema di controllo interno;
2) introdurre, per quanto di competenza, nuove misure specifiche di prevenzione di illeciti secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dalle correlate prassi attuative.

In linea con i precedenti esercizi, anche nel corso del 2025 non si sono verificati casi di non conformità con leggi e regolamenti e non sono pervenute segnalazioni sul canale Whistleblowing.

Anticorruzione e Antiriciclaggio

Betpoint riconosce come priorità assoluta la piena conformità delle proprie procedure organizzative e amministrative alle disposizioni normative vigenti di riferimento. In tale ottica, la Società si impegna a

contrastare la corruzione in tutte le sue forme, dirette e indirette, operando in linea con i più alti standard di etica e integrità, nel rispetto dei principi declinati nel Codice Etico.

Per **Betpoint** garantire l'efficacia e la tempestività dei controlli e delle verifiche dei sistemi di **prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo** nel settore del gioco rappresenta un fattore imprescindibile della sua strategia aziendale. Gli investimenti necessari per il pieno adempimento alla normativa antiriciclaggio, e quindi l'adozione di adeguati presidi organizzativi, sono considerati dalla Società elementi fondamentali per lo svolgimento dell'attività d'impresa in grado di creare valore aggiunto.

A tal fine, la Società si è dotata di un'organizzazione aziendale, costituita da strutture e procedure (informatiche e operative), in grado di svolgere una corretta ed esaustiva attività di monitoraggio del comportamento dei clienti in riferimento alle possibili attività di frode e di riciclaggio di denaro. La Società investe inoltre adeguate risorse nell'attività di formazione del personale dipendente di tutte le aree a contatto con i clienti e con le operazioni da essi compiute.

Betpoint assicura una **adeguata e costante attività di monitoraggio del rischio di riciclaggio** attraverso opportuni presidi, quali:

- formazione e responsabilizzazione del personale dipendente e dei collaboratori;
- definizione di ruoli, compiti e responsabilità nonché la predisposizione di procedure intese a garantire l'osservanza degli obblighi – tra gli altri - di adeguata verifica della clientela e di segnalazione delle operazioni sospette;
- conservazione della documentazione relativa ai conti di gioco e alle operazioni compiute dagli utenti;
- previsione di procedure rivolte alle diverse funzioni aziendali in grado di realizzare la prevenzione e la gestione dei rischi riguardanti la materia del riciclaggio;
- funzioni operative e di controllo che siano coordinate nelle loro componenti, anche attraverso idonei flussi informativi, e che siano al contempo coerenti con l'articolazione della struttura, la dimensione aziendale, la tipologia dei servizi e prodotti di gioco offerti;
- attività di controllo che abbia come oggetto il rispetto da parte del personale dipendente e dei collaboratori delle procedure interne e di tutti gli obblighi normativi, con particolare riguardo alla "collaborazione attiva" e alla continuativa analisi dell'operatività della clientela.

Al fine di assicurare il corretto assolvimento di tutti gli obblighi aziendali relativi alla normativa antiriciclaggio, l'Amministratore Unico, sentito il Collegio Sindacale, ha nominato il **Responsabile Aziendale Antiriciclaggio**. Quest'ultimo è in possesso dei requisiti di indipendenza e autorevolezza richiesti dalla normativa, non ha alcuna responsabilità in aree operative né è gerarchicamente dipendente da soggetti responsabili di dette aree ed esercita i propri compiti trasversalmente su tutta l'operatività svolta da **Betpoint** sia in termini di verifica della funzionalità di procedure, strutture e sistemi, sia di supporto e consulenza sulle scelte gestionali. Al Responsabile Aziendale Antiriciclaggio è stata affidata anche la delega per la valutazione e la trasmissione delle segnalazioni pervenute ai sensi dell'art. 42 della Legge Antiriciclaggio. Il suo nominativo è stato comunicato all'UIF (Unità di Informazione Finanziaria per l'Italia). Inoltre, a quest'ultimo viene garantito il libero accesso ai flussi informativi diretti agli organi aziendali e alle strutture coinvolte a vario titolo nel contrasto al riciclaggio.

Oltre al Responsabile Aziendale Antiriciclaggio, gli organi e le funzioni aziendali coinvolte sono:

- Amministratore Unico;
- Collegio sindacale;
- Direzione Generale;
- Funzione “Normativa/compliance”;
- Area di Help Desk;
- Area Controllo rete di vendita;
- Area Amministrazione e contabilità;
- Area IT.

Tali funzioni, ciascuna secondo le proprie competenze e responsabilità, sono tenute a:

- definire politiche aziendali coerenti con i principi e le regole della normativa antiriciclaggio;
- porre in atto misure organizzative e operative atte a evitare il rischio di coinvolgimento in episodi di riciclaggio;
- applicare le procedure contenute nel manuale e segnalare prontamente agli organi aziendali preposti eventuali operazioni che destano sospetto di riciclaggio;
- svolgere controlli sul rispetto della normativa e sulle procedure.

Il Collegio Sindacale e tutti i soggetti incaricati del controllo di gestione comunque denominati presso i soggetti destinatari della Legge Antiriciclaggio vigilano, ciascuno nell’ambito delle proprie attribuzioni e competenze, sull'osservanza delle norme in essa contenute.

Betpoint, inoltre, ha definito politiche e procedure di controllo per prevenire e rilevare eventuali comportamenti illeciti all'interno della propria rete e nelle interazioni con gli Stakeholder. L'adozione di queste misure consente di mantenere elevati standard di conformità e di assicurare che tutte le attività siano condotte nel pieno rispetto delle normative in vigore. In particolare, **Betpoint** prevede una procedura interna, le **Linee Guida dei controlli sull’attività dei Punti Vendita di Ricariche (PVR)**, trasmessa all’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, che viene attuata per il controllo della rete vendita. Questa procedura prevede una combinazione di controlli da remoto e ispezioni sul campo, per garantire che tutte le operazioni siano conformi alle normative previste. Inoltre, i punti vendita sono clusterizzati in fasce di rischio, sulla base di parametri specifici, che consentono un monitoraggio più mirato ed efficace.

In linea con i precedenti esercizi, anche nel corso del 2025, non si sono verificati episodi di corruzione né azioni legali relative a comportamento anti-competitivo o violazioni di leggi anti-trust.

4.2 Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore

Betpoint pone attenzione alla centralità del cliente durante le fasi di sviluppo, di informazione e di veicolazione dell’offerta di gioco. La Società adotta un approccio improntato alla consapevolezza, alla trasparenza e alla responsabilità, impegnandosi a garantire i più elevati standard di data privacy e cyber-security, regolati da specifiche procedure come la **Procedura per la cancellazione sicura dei dati e la distruzione dei supporti di memoria** e il **Manuale operativo gestione data breach**.

La gestione della raccolta e del trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei più elevati standard di condotta e in conformità al Regolamento Europeo n. 679/2016 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati personali, c.d. GDPR) e al D.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", modificato dal D.lgs. 101/2018 e s.m.i.

La corretta diffusione delle informazioni relative alle modalità di trattamento dei dati personali dei clienti viene assicurata da **Betpoint** dalla pubblicazione, sul sito della Società, dell'**Informativa sulla privacy**. Per garantire una gestione efficace delle richieste dei clienti, inoltre, la Società ha implementato un processo strutturato per la ricezione, valutazione e risposta tempestiva alle istanze sull'accesso, rettifica o cancellazione dei dati personali, che consiste nella verifica dell'identità del richiedente di ogni istanza, nel rispetto dei principi di autenticazione e minimizzazione dei dati.

In caso di eventuali cambiamenti significativi nelle modalità di trattamento dei dati, la Società si impegna a garantire una tempestiva comunicazione ai consumatori.

La corretta gestione dei dati personali dei clienti è assicurata anche dalla **Valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali** (Data Protection Impact Assessment), attraverso la quale **Betpoint** effettua una ricognizione periodica delle modalità di trattamento dei dati personali e delle misure di sicurezza e organizzative implementate. La Valutazione è di competenza del Gruppo di lavoro costituito da due figure interne che si occupano degli affari legali e general management della Società, dal Responsabile Protezione Dati ("DPO") e da Consulenti Privacy.

Nello specifico, la valutazione di impatto si focalizza sull'analisi preventiva dei rischi, noti o evidenziabili, di verificazione di impatti negativi "sulle libertà e i diritti degli interessati" con riguardo agli aspetti organizzativi ed esecutivi del trattamento, nonché sulla valutazione e sulla progettazione delle misure tecniche e organizzative (anche di sicurezza) che il titolare ritiene di dover adottare per mitigare tali rischi. Il completamento delle attività di mappatura dei trattamenti di dati personali culmina con l'adozione di un articolato e approfondito registro che permette di individuare e dettagliare in modo analitico i trattamenti per i quali può sussistere un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone.

Attraverso il **Registro dei trattamenti**, la Società documenta tutte le attività svolte sui dati, comprese finalità, accessi, misure di sicurezza e trasferimenti, garantendo un monitoraggio continuo nel rispetto del principio di *privacy by design* e *by default*.

Sono state introdotte, inoltre, best practice relative all'uso sicuro dei dispositivi elettronici, della posta elettronica e della navigazione in rete, con l'obiettivo di prevenire accessi non autorizzati, ridurre i rischi informatici e promuovere comportamenti corretti. Si segnala, a questo proposito, la **Procedura per la cancellazione sicura dei dati e la distruzione dei supporti di memoria**, che disciplina le modalità di cancellazione dei dati esistenti sui supporti di memorizzazione nel caso di cessione degli stessi a dipendenti, soggetti terzi esterni o ad aziende che curano lo smaltimento dei rifiuti. La procedura regola anche la gestione degli account aziendali, garantendo che l'attivazione, la gestione e la revoca delle credenziali avvengano in modo controllato e tracciabile, riducendo il rischio di violazioni della sicurezza.

Il **Manuale operativo gestione data breach** invece, è finalizzato ad individuare i soggetti che, al verificarsi di una possibile ipotesi di violazione dei dati personali, così come definiti dal **GDPR**, dovranno essere

coinvolti per dare avvio alle attività di valutazione e all'eventuale notifica della violazione al Garante per la Protezione dei Dati Personali e all'Interessato. Le procedure operative prevedono:

- identificazione e valutazione dell'incidente, con analisi dell'impatto e del rischio associato;
- contenimento e mitigazione del rischio, attraverso misure immediate per limitare i danni e proteggere i dati coinvolti;
- notifica tempestiva all'Autorità Garante, entro 72 ore, se la violazione rappresenta un rischio per i diritti e le libertà dei clienti;
- compilazione del registro delle violazioni, per documentare tutti gli incidenti e le azioni correttive adottate, garantendo la tracciabilità delle misure implementate.

Le procedure relative alla sicurezza dei dati e al trattamento dei dati personali vengono periodicamente revisionate e aggiornate tenuto conto delle nuove normative, delle tecnologie emergenti e dei rischi evolutivi legati alla protezione dei dati.

Betpoint ha adottato un sistema integrato di sicurezza e privacy per garantire la protezione della rete e dei siti web. Al fine di garantire la protezione dell'infrastruttura IT, infatti, sono state adottate misure avanzate tra cui crittografia tramite VPN, controllo degli accessi, e tracciabilità delle attività attraverso sistemi di log management e retention. Vengono condotte regolari identificazioni delle vulnerabilità, impiegate soluzioni anti-malware e implementati strumenti di sicurezza per i siti web con monitoraggio degli endpoint e visibilità delle attività. La rilevazione degli incidenti è costantemente attiva per garantire una risposta tempestiva a eventuali minacce.

L'accesso alla rete aziendale ed il relativo traffico in entrata e in uscita sono filtrati e analizzati da firewall. Inoltre, è presente un sistema antivirus di nuova generazione nonché un sistema predittivo delle minacce basato sull'IA.

Il monitoraggio continuo e l'approccio proattivo adottato hanno permesso alla Società di reagire prontamente in caso di problemi di sicurezza, riducendo il tempo di esposizione al rischio.

Grazie all'attenzione posta al tema e ai presidi in essere, nel corso del 2025 non si sono verificati reclami riguardanti le violazioni della privacy dei clienti.

INDICE DEI CONTENUTI VSME

VSME – Basic & Comprehensive Module	Riferimenti capitolo/paragrafo	Note
Informazioni Generali		
VSME B1 – Base per la preparazione	NOTA METODOLOGICA; 1.4 Riconoscimenti, Certificazioni e iniziative di Sostenibilità.	
VSME B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1.4 Riconoscimenti, Certificazioni e iniziative di Sostenibilità	
VSME C1 – Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	1.1 Modello di business e contesto operativo; 1.4 Riconoscimenti, Certificazioni e iniziative di Sostenibilità	
VSME C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1.4 Riconoscimenti, Certificazioni e iniziative di Sostenibilità	
Informazioni Ambientali		
VSME B3 – Energia ed Emissioni di Gas Serra	2.2 Energia ed emissioni di gas serra	
VSME B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	-	La Società non presenta emissioni o rilasci significativi verso aria, acqua o suolo né è soggetta a obblighi informativi specifici in materia. Pertanto, tale disclosure non risulta applicabile nel periodo di rendicontazione.
VSME B5 – Biodiversità	-	La Società non dispone di siti operativi ubicati in o in prossimità di aree sensibili dal punto di vista della biodiversità e non genera impatti significativi su habitat o specie protette. Pertanto, tale disclosure non risulta applicabile nel periodo di rendicontazione.

VSME B6 – Acqua	2.3 Gestione della risorsa idrica	
VSME B7 – Uso delle risorse economia circolare e gestione dei rifiuti	2.4 Economia circolare e gestione dei rifiuti	
VSME C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	-	La Società non ha formalizzato obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni di gas serra né un piano di transizione climatica, pertanto, tale disclosure non risulta applicabile nel periodo di rendicontazione.
VSME C4 – Rischi climatici	-	La Società non ha condotto un'analisi di resilienza ai cambiamenti climatici, né una valutazione dei rischi climatici fisici e di transizione, pertanto, tale disclosure non risulta applicabile nel periodo di rendicontazione.
Informazioni Sociali		
VSME B8 – Forza Lavoro- Caratteristiche generali	3.1 Le nostre Persone	
VSME B9 – Forza Lavoro- Salute e sicurezza	3.3 Salute e sicurezza sul lavoro	
VSME B10 – Forza lavoro - Retribuzione, Contrattazione nazionale e formazione	3.4 Retribuzione, contrattazione collettiva e sviluppo professionale	
VSME C5 – Forza Lavoro- Altre caratteristiche	3.1 Le nostre Persone; 1.3 Corporate governance e struttura organizzativa	
VSME C6 – Informazioni aggiuntive sulla propria forza lavoro - Politiche e procedure in materia di diritti umani	3.1 Le nostre Persone 3.2 Diritti Umani	
VSME C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	3.2 Diritti Umani	
Informazioni di Governance		
VSME B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione	4.1 Etica, trasparenza e integrità	

VSME C8 – Altri ricavi ed esclusione parametri UE	-	N/A
VSME C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	-	N/A



Betpoint S.r.l.

Sede legale

Bari

Via Roberto da Bari, 30

www.betpointsrl.it

www.betpoint.it

partner.Betpoint.it

Altri uffici

Bari

Via Calefati, 96

Via Che Guevara, 43/7

Via Roberto da Bari 35 - Bari

Via Bruno Buozzi 17/P - Bari

Corso Mazzini 65 - Bari

betpoint.srl@legalmail.it